

Poder Judiciário do Estado de Minas Gerais
Tribunal de Justiça

Despesa Trimestral Realizada com Publicidade


Em cumprimento ao art. 17 da Constituição do Estado, à Lei 13.768, de 1º de dezembro de 2000, e ao Decreto 48.940, de 8 de novembro de 2024, especificamos na tabela abaixo as despesas executadas com publicidade ao longo do 4º Trimestre do exercício financeiro do ano de 2025:

Mês	Órgão Executante	Objeto e finalidade da Publicidade	Razão Social do Credor	Período de Veiculação	Público Estimado (1)	Avaliação dos resultados da campanha (2)	Fonte dos Recursos	Despesa Empenhada (3)		Despesa Liquidada (4)		Valor Pago Financeiro (R\$)	Valor Pago DEA (R\$)	Valor Pago Resto a Pagar (R\$)	
								R\$	""	R\$	***			RPP	RPNP
10	TJMG	Contratação de empresa especializada para a prestação de serviços de produção audiovisual, visando à elaboração da série "Afetos no Tempo e Espaço: Narrativas Sobre a Adoção", concebida sob medida para tratar da sensibilização e conscientização da sociedade acerca do processo de adoção no Brasil. O objetivo da série é promover a reflexão e ampliar a compreensão do público geral sobre as etapas, desafios e possibilidades que envolvem a adoção, com especial destaque para a apresentação do aplicativo "A.DOT" e para o Sistema Nacional de Adoção e Acolhimento (SNA), instrumentos fundamentais para a gestão e acompanhamento de processos de adoção no país, Emp, 15477/25	Anchor Multimídia Ltda	-	3,900	-	77	10.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL								10.000,00		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00


Mês	Órgão Executante	Objeto e finalidade da Publicidade	Razão Social do Credor	Período de Veiculação	Público Estimado (1)	Avaliação dos resultados da campanha (2)	Fonte dos Recursos	Despesa Empenhada (3)		Despesa Liquidada (4)		Valor Pago Financeiro (R\$)	Valor Pago DEA (R\$)	Valor Pago Resto a Pagar (R\$)		
								R\$	""	R\$	***			RPP	RPNP	
11	TJMG	Contratação de empresa especializada para a prestação de serviços de produção audiovisual, visando à elaboração da série "Afetos no Tempo e Espaço: Narrativas Sobre a Adoção", concebida sob medida para tratar da sensibilização e o conscientização da sociedade acerca do processo de adoção no Brasil. O objetivo da série é promover a reflexão e ampliar a compreensão do público geral sobre as etapas, desafios e possibilidades que envolvem a adoção, com especial destaque para a apresentação do aplicativo "A.DOT" e para o Sistema Nacional de Adoção e Acolhimento (SNA), instrumentos fundamentais para a gestão e acompanhamento de processos de adoção no país. Emp, 15477/25	Anchor Multimídia Ltda	-	-	-	77	0,00	-1.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
		Contratação de empresa especializada para veiculação de anúncio publicitário em mídia externa, com a finalidade de divulgar a "XX Semana Nacional da Conciliação". A iniciativa visa ampliar o conhecimento da população sobre os métodos autocompositivos e, consequentemente, incentivar o agendamento de audiências e sessões de conciliação e mediação durante o referido evento. Os anúncios serão veiculados em ônibus que circulam no Município de Belo Horizonte, prevista para os dias 03 a 07 de Novembro de 2025. Emp 12167/25	Consórcio Operacional do Trans. Coletivo de Passag. por Ônibus do Município	Out/25	2.606.444	100.437.559	77	0,00	0,00	76.200,00	0,00	68.732,40	0,00	0,00	0,00	0,00
		TOTAL								-1.000,00		76.200,00		68.732,40	0,00	0,00

Mês	Órgão Executante	Objeto e finalidade da Publicidade	Razão Social do Credor	Período de Veiculação	Público Estimado (1)	Avaliação dos resultados da campanha (2)	Fonte dos Recursos	Despesa Empenhada (3)		Despesa Liquidada (4)		Valor Pago Financeiro (R\$)	Valor Pago DEA (R\$)	Valor Pago Resto a Pagar (R\$)	
								R\$	""	R\$	***			RPP	RPNP
12	TJMG	-	-	-	-	-	-	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL								0,00		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL DO TRIMESTRE								9.000,00		76.200,00		68.732,40	0,00	0,00	0,00

Fonte: Armazém de Informações do SIAFIMG,
1 - O número apresentado corresponde ao somatório do público estimado de cada campanha.
2 - Valor alcançado após o término da veiculação da campanha.
3 - "" "" O valor refere-se ao cancelamento de saldo do empenho n º 15477/2025,
versão de 17/12/2024



Documento assinado eletronicamente por **José Carlos Alves, Diretor(a) Executivo(a) em exercício**, em 09/01/2026, às 11:22, conforme art. 1º, § 2º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



A autenticidade do documento pode ser conferida no site <https://sei.tjmg.jus.br/autenticidade> informando o código verificador **24898099** e o código CRC **EA71EAD4**.