

Poder Judiciário do Estado de Minas Gerais
Tribunal de Justiça

Despesa Trimestral Realizada com Publicidade

Em cumprimento ao art. 17 da Constituição do Estado, à Lei 13.768, de 1º de dezembro de 2000, e ao Decreto 48.940, de 8 de novembro de 2024, especificamos na tabela abaixo as despesas executadas com publicidade ao longo do 4º Trimestre do exercício financeiro do ano de 2025:

Mês	Órgão Executante	Objeto e finalidade da Publicidade	Razão Social do Credor	Período de Veiculação	Público Estimado (1)	Avaliação dos resultados da campanha (2)	Fonte dos Recursos	Despesa Empenhada (3)		Despesa Liquidada (4)		Valor Pago Financeiro (R\$)	Valor Pago DEA (R\$)	Valor Pago Resto a Pagar (R\$)	
								R\$	**	R\$	***			RPP	RPNP
10	TJMG	Contratação de empresa especializada para a prestação de serviços de produção audiovisual, visando à elaboração da série "Afetos no Tempo e Espaço: Narrativas Sobre a Adoção", concedida sob medida para tratar da sensibilização e conscientização da sociedade acerca do processo de adoção no Brasil. O objetivo da série é promover o reflexo e ampliar a compreensão do público geral sobre as etapas, desafios e possibilidades que envolvem a adoção, com especial destaque para a apresentação do aplicativo "ADOT" e para o Sistema Nacional de Adoção e Acolhimento (SNA), instrumentos fundamentais para a gestão e acompanhamento de processos de adoção no país. Emp.15477/25	Anchor Multimídia Ltda	-	3.900	-	77	10,000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
TOTAL								10,000,00		0,00		0,00		0,00	
Mês	Órgão Executante	Objeto e finalidade da Publicidade	Razão Social do Credor	Período de Veiculação	Público Estimado (1)	Avaliação dos resultados da campanha (2)	Fonte dos Recursos	Despesa Empenhada (3)		Despesa Liquidada (4)		Valor Pago Financeiro (R\$)	Valor Pago DEA (R\$)	Valor Pago Resto a Pagar (R\$)	
Mês	Órgão Executante	Objeto e finalidade da Publicidade	Razão Social do Credor	Período de Veiculação	Público Estimado (1)	Avaliação dos resultados da campanha (2)	Fonte dos Recursos	Despesa Empenhada (3)		Despesa Liquidada (4)		Valor Pago Financeiro (R\$)	Valor Pago DEA (R\$)	Valor Pago Resto a Pagar (R\$)	
								R\$	**	R\$	***			RPP	RPNP
11	TJMG	Contratação de empresa especializada para a prestação de serviços de produção audiovisual, visando à elaboração da série "Afetos no Tempo e Espaço: Narrativas Sobre a Adoção", concedida sob medida para tratar da sensibilização e conscientização da sociedade acerca do processo de adoção no Brasil. O objetivo da série é promover o reflexo e ampliar a compreensão do público geral sobre as etapas, desafios e possibilidades que envolvem a adoção, com especial destaque para a apresentação do aplicativo "ADOT" e para o Sistema Nacional de Adoção e Acolhimento (SNA), instrumentos fundamentais para a gestão e acompanhamento de processos de adoção no país. Emp.15477/25	Anchor Multimídia Ltda	-	-	-	77	0,00	-1,000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL								-1,000,00		76,200,00		68,732,40		0,00	
Mês	Órgão Executante	Objeto e finalidade da Publicidade	Razão Social do Credor	Período de Veiculação	Público Estimado (1)	Avaliação dos resultados da campanha (2)	Fonte dos Recursos	Despesa Empenhada (3)		Despesa Liquidada (4)		Valor Pago Financeiro (R\$)	Valor Pago DEA (R\$)	Valor Pago Resto a Pagar (R\$)	
Mês	Órgão Executante	Objeto e finalidade da Publicidade	Razão Social do Credor	Período de Veiculação	Público Estimado (1)	Avaliação dos resultados da campanha (2)	Fonte dos Recursos	Despesa Empenhada (3)		Despesa Liquidada (4)		Valor Pago Financeiro (R\$)	Valor Pago DEA (R\$)	Valor Pago Resto a Pagar (R\$)	
								R\$	**	R\$	***			RPP	RPNP
12	TJMG	-	-	-	-	-	-	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL								0,00		76,200,00		68,732,40		0,00	
TOTAL DO TRIMESTRE								9,000,00		76,200,00		68,732,40		0,00	

Fonte: Armazém de Informações do SIAFI/MG.

1 - O número apresentado corresponde ao somatório do público estimado de cada campanha.

2 - Valor alcançado após o término da veiculação da campanha.

3 - **+ O valor refere-se ao cancelamento de saldo do empenho n° 15477/2025.

versão de 17/12/2024



Documento assinado eletronicamente por José Carlos Alves, Diretor(a) Executivo(a) em exercício, em 09/01/2026, às 11:22, conforme art. 1º, § 2º, III, "b", da Lei 11.419/2006.

A autenticidade do documento pode ser conferida no site <https://sei.tjmg.jus.br/authenticidade> informando o código verificador 24898099 e o código CRC EA71EAD4.

0229142-57.2025.8.13.0000

24898099v15