



Poder Judiciário do Estado de Minas Gerais
Tribunal de Justiça
Despesa Trimestral Realizada com Publicidade

Em cumprimento ao art. 17 da Constituição do Estado, à Lei 13.768, de 1º de dezembro de 2000, e ao Decreto 48.940, de 8 de novembro de 2024, especificamos na tabela abaixo as despesas executadas com publicidade ao longo do 4º Trimestre do exercício financeiro do ano de 2024:

| Mês | Órgão Executante | Objeto e finalidade da Publicidade | Razão Social do Credor | Período de Veiculação | Público Estimado (1) | Avaliação dos resultados da campanha (2) | Fonte dos Recursos | Despesa Empenhada (3) | | Despesa Liquidada (4) | | Valor Pago Financeiro (R\$) | Valor Pago DEA (R\$) | Valor Pago Resto a Pagar (R\$) | |
|--------------|------------------|--|---|-----------------------|----------------------|--|--------------------|-----------------------|------|-----------------------|------|-----------------------------|----------------------|--------------------------------|-------------|
| | | | | | | | | R\$ | ** | R\$ | *** | | | RPP | RPNP |
| 10 | TJMG | Anúncio publicitário em mídia exterior com o objetivo de divulgar a 28ª Campanha Justiça pela Paz em Casa (Novembro 2024) e a Campanha dos 21 dias de Ativismo contra a violência, nos ônibus que circulam em Belo Horizonte e região metropolitana, alcançando pedestres, motoristas e passageiros. Empenho 15161/2024 | Consórcio Operacional do Trans. Coletivo de Passag. por Ônibus do Município | Dez/24 | 3.921.959 | 1.053.029 | 77 | 25.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | | Serviços de envio/disparo qualificado de e releases à imprensa por e-mail. O TJMG produz inúmeras matérias de caráter institucional, com informações acerca de atividades, campanhas, julgamentos, audiências e decisões judiciais tomadas no âmbito do Judiciário mineiro. Permitirá maior divulgação dessas notícias em todo o país, garantindo visibilidade para as atividades que vêm sendo desenvolvidas no TJMG. Emp 5085/24 | Imax Tecnologia de Comunicação Ltda. | Set/24 | - | - | 77 | 0,00 | 0,00 | 1.600,00 | 0,00 | 1.523,20 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | | Clipping eletrônico de tv (emissoras abertas e fechadas) e rádio; jornais e revistas impressas; blogs, sites e agências de notícias. Monitoramento, seleção, compilação, análise, organização e envio diário de clipping contemplando notícias, reportagens, entrevistas, artigos ou citações relativas ao Tribunal de Justiça de Minas Gerais, aos seus projetos, serviços, eventos e outras situações que envolvam magistrados, colaboradores e entidades da Justiça em âmbito estadual e em veículos de abrangência nacional. Empenho 6052/2024 | Super Acesso Informação Ltda | Set/24 | - | - | 77 | 0,00 | 0,00 | 6.500,00 | 0,00 | 6.500,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| TOTAL | | | | | | | | 25.000,00 | | 8.100,00 | | 8.023,20 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

| Mês | Órgão Executante | Objeto e finalidade da Publicidade | Razão Social do Credor | Período de Veiculação | Público Estimado (1) | Avaliação dos resultados da campanha (2) | Fonte dos Recursos | Despesa Empenhada (3) | | Despesa Liquidada (4) | | Valor Pago Financeiro (R\$) | Valor Pago DEA (R\$) | Valor Pago Resto a Pagar (R\$) | |
|-----|------------------|--|---|-----------------------|----------------------|--|--------------------|-----------------------|-------|-----------------------|------|-----------------------------|----------------------|--------------------------------|------|
| | | | | | | | | R\$ | ** | R\$ | *** | | | RPP | RPNP |
| 11 | TJMG | Veicular anúncio publicitário no formato backbus em ônibus de linhas de transporte coletivo na comarca de Belo Horizonte com o objetivo de promover o canal "Quero Conciliar" do TJMG e, assim, aumentar os agendamentos de audiências e sessões de conciliação e mediação durante a "XIX Semana Nacional da Conciliação". Empenho 13635/2024 | Consórcio Operacional do Trans. Coletivo de Passag. por Ônibus do Município | Nov/24 | 3.921.959 | 2.767.029 | 77 | 0,00 | 0,00 | 77.400,00 | 0,00 | 69.814,80 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | | Serviços de envio/disparo qualificado de e releases à imprensa por e-mail. O TJMG produz inúmeras matérias de caráter institucional, com informações acerca de atividades, campanhas, julgamentos, audiências e decisões judiciais tomadas no âmbito do Judiciário mineiro. Permitirá maior divulgação dessas notícias em todo o país, garantindo visibilidade para as atividades que vêm sendo desenvolvidas no TJMG. Emp 5085/24 | Imax Tecnologia de Comunicação Ltda. | Out/24 | - | - | 77 | 0,00 | 53,33 | 1.600,00 | 0,00 | 1.523,20 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

| | | | | | | | | | | | | | |
|--|------------------------------|--------|---|---|----|------|------|--------------|------------------|------------------|-------------|-------------|-------------|
| Clipping eletrônico de tv (emissoras abertas e fechadas) e rádio; jornais e revistas impressas; blogs, sites e agências de notícias. Monitoramento, seleção, compilação, análise, organização e envio diário de clipping contemplando notícias, reportagens, entrevistas, artigos ou citações relativas ao Tribunal de Justiça de Minas Gerais, aos seus projetos, serviços, eventos e outras situações que envolvam magistrados, colaboradores e entidades da Justiça em âmbito estadual e em veículos de abrangência nacional. Empenho 6052/2024 | Super Acesso Informação Ltda | Out/24 | - | - | 77 | 0,00 | 0,00 | 6.500,00 | 0,00 | 6.500,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| TOTAL | | | | | | | | 53,33 | 85.500,00 | 77.838,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

| Mês | Órgão Executante | Objeto e finalidade da Publicidade | Razão Social do Credor | Período de Veiculação | Público Estimado (1) | Avaliação dos resultados da campanha (2) | Fonte dos Recursos | Despesa Empenhada (3) | | Despesa Liquidada (4) | | Valor Pago Financeiro (R\$) | Valor Pago DEA (R\$) | Valor Pago Resto a Pagar (R\$) | |
|---------------------------|------------------|--|--------------------------------------|-----------------------|----------------------|--|--------------------|-----------------------|-------------------|-----------------------|-------------|-----------------------------|----------------------|--------------------------------|------|
| | | | | | | | | R\$ | ** | R\$ | *** | | | RPP | RPNP |
| 12 | TJMG | Serviços de envio/disparo qualificado de releases à imprensa por e-mail. O TJMG produz inúmeras matérias de caráter institucional, com informações acerca de atividades, campanhas, julgamentos, audiências e decisões judiciais tomadas no âmbito do Judiciário mineiro. Permitirá maior divulgação dessas notícias em todo o país, garantindo visibilidade para as atividades que vêm sendo desenvolvidas no TJMG. Emp 5085/24 | Imax Tecnologia de Comunicação Ltda. | Nov/24 | - | - | 77 | 0,00 | 0,00 | 1.600,00 | 0,00 | 1.523,20 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | | Clipping eletrônico de tv (emissoras abertas e fechadas) e rádio; jornais e revistas impressas; blogs, sites e agências de notícias. Monitoramento, seleção, compilação, análise, organização e envio diário de clipping contemplando notícias, reportagens, entrevistas, artigos ou citações relativas ao Tribunal de Justiça de Minas Gerais, aos seus projetos, serviços, eventos e outras situações que envolvam magistrados, colaboradores e entidades da Justiça em âmbito estadual e em veículos de abrangência nacional. Empenho 6052/2024 | Super Acesso Informação Ltda | Nov/24 | - | - | 77 | 0,00 | 0,00 | 6.500,00 | 0,00 | 6.500,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| TOTAL | | | | | | | | 0,00 | 8.100,00 | 8.023,20 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | |
| TOTAL DO TRIMESTRE | | | | | | | | 25.053,33 | 101.700,00 | 93.884,40 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | |

Fonte: Armazém de Informações do SIAFI/MG.

1) Os números apresentados correspondem ao somatório do público estimado de cada campanha realizada por meio de adesivação traseira em ônibus de Belo Horizonte.

(2) Valores alcançados após o término da veiculação da campanha.

(3) O valor refere-se ao reforço do empenho nº 5085/2024

versão de 17/12/2024



Documento assinado eletronicamente por **Eduardo Antônio Codo Santos, Diretor(a) Executivo(a)**, em 16/01/2025, às 14:44, conforme art. 1º, § 2º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



A autenticidade do documento pode ser conferida no site <https://sei.tjmg.jus.br/autenticidade> informando o código verificador **21348934** e o código CRC **132270F6**.