



Poder Judiciário do Estado de Minas Gerais  
Tribunal de Justiça

Despesa Trimestral Realizada com Publicidade

Em cumprimento ao art. 17 da Constituição do Estado, à Lei 13.768, de 1º de dezembro de 2000, e ao Decreto 48.940, de 8 de novembro de 2024, especificamos na tabela abaixo as despesas executadas com publicidade ao longo do 1º Trimestre do exercício financeiro do ano de 2025.

Mês	Órgão Executante	Objeto e finalidade da Publicidade	Razão Social do Credor	Período de Veiculação	Público Estimado (1)	Avaliação dos resultados da campanha (2)	Fonte dos Recursos	Despesa Empenhada (3)		Despesa Liquidada (4)		Valor Pago Financeiro (R\$)	Valor Pago DEA (R\$)	Valor Pago Resto a Pagar (R\$)		
								R\$	**	R\$	***			RPP	RPNP	
1	TJMG	Anúncio publicitário em mídia exterior com o objetivo de divulgar a 28ª Campanha Justiça pela Paz em Casa (Nov/24) e a Campanha dos 21 dias de Ativismo contra a violência, no ônibus que circula em Belo Horizonte e região metropolitana, alcançando pedestres, motoristas e passageiros. Emp. 15161/24	Consórcio Operacional do Trans. Coletivo de Passag. por Ônibus do Município	Dez/24	3.921.959	1.053.029	77	0,00	0,00	0,00	25.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	22.550,00
		Serviços de envio/diário qualificado de releases à imprensa por e-mail. O TJMG produz inúmeras matérias de caráter institucional, com informações acerca de atividades, campanhas, julgamentos, audiências e decisões judiciais tomadas no âmbito do Judiciário mineiro. Permitirá maior divulgação dessas notícias em todo o país, garantindo visibilidade para as atividades que vêm sendo desenvolvidas no TJMG. Emp. 5085/24	Imax Tecnologia de Comunicação Ltda.	Dez/24	-	-	77	0,00	0,00	0,00	1.600,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.523,20
		Clipping eletrônico de tv (emissoras abertas e fechadas) e rádio; jornais e revistas impressas; blogs, sites e agências de notícias. Monitoramento, seleção, compilação, análise, organização e envio diário de clipping contemplando notícias, reportagens, entrevistas, artigos ou citações relativas ao Tribunal de Justiça de Minas Gerais, aos seus projetos, serviços, eventos e outras situações que envolvam magistrados, colaboradores e entidades da Justiça em âmbito estadual e em veículos de abrangência nacional. Emp. 6052/24	Super Acesso Informação Ltda	Dez/24	-	-	77	0,00	0,00	0,00	6.500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	6.500,00
<b>TOTAL</b>								<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>33.100,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>30.573,20</b>	
2	TJMG	Clipping eletrônico de tv (emissoras abertas e fechadas) e rádio; jornais e revistas impressas; blogs, sites e agências de notícias. Monitoramento, seleção, compilação, análise, organização e envio diário de clipping contemplando notícias, reportagens, entrevistas, artigos ou citações relativas ao Tribunal de Justiça de Minas Gerais, aos seus projetos, serviços, eventos e outras situações que envolvam magistrados, colaboradores e entidades da Justiça em âmbito estadual e em veículos de abrangência nacional. Empenho 2286/25	Super Acesso Informação Ltda	-	-	-	77	13.000,00	0,00	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
								31.500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
<b>TOTAL</b>								<b>44.500,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>		
3	TJMG	Clipping eletrônico de tv (emissoras abertas e fechadas) e rádio; jornais e revistas impressas; blogs, sites e agências de notícias. Monitoramento, seleção, compilação, análise, organização e envio diário de clipping contemplando notícias, reportagens, entrevistas, artigos ou citações relativas ao Tribunal de Justiça de Minas Gerais, aos seus projetos, serviços, eventos e outras situações que envolvam magistrados, colaboradores e entidades da Justiça em âmbito estadual e em veículos de abrangência nacional. Emp. 3698/25	Super Acesso Informação Ltda	-	-	-	77	65.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
								65.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
<b>TOTAL</b>								<b>65.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>		
<b>TOTAL DO TRIMESTRE</b>								<b>109.500,00</b>	<b>0,00</b>	<b>33.100,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>30.573,20</b>		

Fonte: Armazém de Informações do SIAFIMG.

(1) O número apresentado corresponde ao somatório do público estimado da campanha realizada por meio de adesivação traseira em ônibus de Belo Horizonte.

(2) Valor alcançado após o término da veiculação da campanha.

(3) Os valores referem-se aos registros de empenhos do 1º Trimestre/2025.

(4) \*\*\* os valores referem-se à liquidação de Restos a Pagar Não Processados – RPNP.

versão de 17/12/2024



Documento assinado eletronicamente por **Eduardo Antônio Codo Santos, Diretor(a) Executivo(a)**, em 09/04/2025, às 16:17, conforme art. 1º, § 2º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



A autenticidade do documento pode ser conferida no site <https://sei.tjmg.jus.br/autenticidade> informando o código verificador **21829327** e o código CRC **777864F3**.