



Poder Judiciário do Estado de Minas Gerais  
Tribunal de Justiça

Despesa Trimestral Realizada com Publicidade

Em cumprimento ao art. 17 da Constituição do Estado, à Lei 13.768, de 1º de dezembro de 2000, e ao Decreto 48.940, de 8 de novembro de 2024, especificamos na tabela abaixo as despesas executadas com publicidade ao longo do 3º Trimestre do exercício financeiro do ano de 2025:

Mês	Órgão Executante	Objeto e finalidade da Publicidade	Razão Social do Credor	Período de Veiculação	Público Estimado (1)	Avaliação dos resultados da campanha (2)	Fonte dos Recursos	Despesa Empenhada (3)		Despesa Liquidada (4)		Valor Pago Financeiro (R\$)	Valor Pago DEA (R\$)	Valor Pago Resto a Pagar (R\$)	
								R\$	**	R\$	***			RPP	RPNP
7	TJMG	Veiculação de publicidade, onde o serviço consiste em adesivação na parte traseira dos ônibus que circulam pelas principais vias de Belo Horizonte, proporcionando grande visibilidade aos temas relacionados à infância e juventude nos meses de março, maio e junho de 2025, abordando os seguintes temas: 1º Infância, abuso infantil, adoção e 15 anos da COINJ. Emp. 5355/2025	Consórcio Operacional do Trans. Coletivo de Passag. por Ônibus do Município	Jul/25	3.921.959	1.294.766	77	0,00	0,00	25.000,00	0,00	22.550,00	0,00	0,00	0,00
<b>TOTAL</b>								<b>0,00</b>		<b>25.000,00</b>		<b>22.550,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

Mês	Órgão Executante	Objeto e finalidade da Publicidade	Razão Social do Credor	Período de Veiculação	Público Estimado (1)	Avaliação dos resultados da campanha (2)	Fonte dos Recursos	Despesa Empenhada (3)		Despesa Liquidada (4)		Valor Pago Financeiro (R\$)	Valor Pago DEA (R\$)	Valor Pago Resto a Pagar (R\$)	
								R\$	**	R\$	***			RPP	RPNP
8	TJMG	Veiculação de publicidade, onde o serviço consiste em adesivação na parte traseira dos ônibus que circulam pelas principais vias de Belo Horizonte, proporcionando grande visibilidade aos temas relacionados à infância e juventude nos meses de março, maio e junho de 2025, abordando os seguintes temas: 1º Infância, abuso infantil, adoção e 15 anos da COINJ. Emp. 5355/2025	Consórcio Operacional do Trans. Coletivo de Passag. por Ônibus do Município	Ago/25	3.921.959	1.294.766	77	0,00	0,00	25.000,00	0,00	22.550,00	0,00	0,00	0,00
<b>TOTAL</b>								<b>0,00</b>		<b>25.000,00</b>		<b>22.550,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

Mês	Órgão Executante	Objeto e finalidade da Publicidade	Razão Social do Credor	Período de Veiculação	Público Estimado (1)	Avaliação dos resultados da campanha (2)	Fonte dos Recursos	Despesa Empenhada (3)		Despesa Liquidada (4)		Valor Pago Financeiro (R\$)	Valor Pago DEA (R\$)	Valor Pago Resto a Pagar (R\$)	
								R\$	**	R\$	***			RPP	RPNP
9	TJMG	Contratação de empresa especializada para veiculação de anúncio publicitário em mídia externa, com a finalidade de divulgar a "XX Semana Nacional de Conciliação". A iniciativa visa ampliar o conhecimento da população sobre os métodos autocompositivos e, conseqüentemente, incentivar o agendamento de audiências e sessões de conciliação e mediação durante o referido evento. Os anúncios serão veiculados em ônibus que circulam no Município de Belo Horizonte, prevista para os dias 03 a 07 de Novembro de 2025. Emp. 12167/2025	Consórcio Operacional do Trans. Coletivo de Passag. por Ônibus do Município	-	2.606.444	-	77	76.200,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Veiculação de publicidade, onde o serviço consiste em adesivação na parte traseira dos ônibus que circulam pela região metropolitana de Belo Horizonte, proporcionando grande visibilidade aos temas relacionados à infância e juventude nos meses de março, maio e junho de 2025, abordando os seguintes temas: 1º Infância, abuso infantil, adoção e 15 anos da COINJ. Emp. 2555/2025	Total Mídia Bus Ltda	Set/25	5.150.003	1.616.194	77	0,00	0,00	31.500,00	0,00	28.413,00	0,00	0,00	0,00
<b>TOTAL</b>								<b>76.200,00</b>		<b>31.500,00</b>		<b>28.413,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>TOTAL DO TRIMESTRE</b>								<b>76.200,00</b>		<b>81.500,00</b>		<b>73.513,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

Fonte: Armazém de Informações do SIAFI/MG.

1 - O número apresentado corresponde ao somatório do público estimado de cada campanha realizada por meio de adesivação traseira em ônibus de Belo Horizonte.

2 - Valor alcançado após o término da veiculação da campanha.



Documento assinado eletronicamente por Eduardo Antônio Codo Santos, Diretor(a) Executivo(a), em 13/10/2025, às 11:13, conforme art. 1º, § 2º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



A autenticidade do documento pode ser conferida no site <https://sei.tjmg.jus.br/autenticidade> informando o código verificador 24261563 e o código CRC B48C4C9C.