



Poder Judiciário do Estado de Minas Gerais
Tribunal de Justiça

DESPESA TRIMESTRAL REALIZADA COM PUBLICIDADE

Em cumprimento ao art. 17 da Constituição do Estado, à Lei 13.768, de 1º de dezembro de 2000, e ao Decreto 48.940, de 8 de novembro de 2024, especificamos na tabela abaixo as despesas executadas com publicidade ao longo do 3º trimestre do exercício financeiro do ano de 2026:															
Mês	Órgão Executante	Objeto e finalidade da Publicidade	Razão Social do Credor	Período da Veiculação (1)	Público Estimado	Avaliação dos resultados da campanha (2)	Fonte dos Recursos	Despesa Empenhada (3)		Despesa Liquidada (4)		Valor Pago Financeiro (R\$)	Valor Pago DEA (R\$)	Valor Pago Resto a Pagar (R\$)	
								R\$	**	R\$	***			RPP	RPNP
7	TJMG	Contratação de empresa especializada para a prestação de serviços de produção audiovisual, visando à elaboração da série “Afetos no Tempo e Espaço: Narrativas Sobre a Adoção”, concebida sob medida para tratar da sensibilização e conscientização da sociedade acerca do processo de adoção no Brasil. O conteúdo terá caráter documental e educativo, com enfoque na capacitação, na difusão de informações relevantes e na mobilização do público em torno de temas centrais relacionados à adoção. O objetivo da série é promover a reflexão e ampliar a compreensão do público geral sobre as etapas, desafios e possibilidades que envolvem a adoção, com especial destaque para a apresentação do aplicativo “A.DOT” e para o Sistema Nacional de Adoção e Acolhimento (SNA), instrumentos fundamentais para a gestão e acompanhamento de processos de adoção no país. Empenho: 9383/2026.	ANCHOR MULTIMIDIA LTDA	-	116.000	-	77-1	18.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
TOTAL								18.000,00		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
Mês	Órgão Executante	Objeto e finalidade da Publicidade	Razão Social do Credor	Período da Veiculação (1)	Público Estimado	Avaliação dos resultados da campanha (2)	Fonte dos Recursos	Despesa Empenhada (3)		Despesa Liquidada (4)		Valor Pago Financeiro (R\$)	Valor Pago DEA (R\$)	Valor Pago Resto a Pagar (R\$)	
								R\$	**	R\$	***			RPP	RPNP
8	TJMG	Contratação de empresa especializada para a prestação de serviços de produção audiovisual, visando à elaboração da série “Afetos no Tempo e Espaço: Narrativas Sobre a Adoção”, concebida sob medida para tratar da sensibilização e conscientização da sociedade acerca do processo de adoção no Brasil. O conteúdo terá caráter documental e educativo, com enfoque na capacitação, na difusão de informações relevantes e na mobilização do público em torno de temas centrais relacionados à adoção. O objetivo da série é promover a reflexão e ampliar a compreensão do público geral sobre as etapas, desafios e possibilidades que envolvem a adoção, com especial destaque para a apresentação do aplicativo “A.DOT” e para o Sistema Nacional de Adoção e Acolhimento (SNA), instrumentos fundamentais para a gestão e acompanhamento de processos de adoção no país. Empenho: 9383/2026.	ANCHOR MULTIMIDIA LTDA	-	116.000	-	77-1	0,00	0,00	18.000,00	0,00	17.638,20	0,00	0,00	0,00
TOTAL								0,00		18.000,00		17.638,20	0,00	0,00	0,00
Mês	Órgão Executante	Objeto e finalidade da Publicidade	Razão Social do Credor	Período da Veiculação (1)	Público Estimado	Avaliação dos resultados da campanha (2)	Fonte dos Recursos	Despesa Empenhada (3)		Despesa Liquidada (4)		Valor Pago Financeiro (R\$)	Valor Pago DEA (R\$)	Valor Pago Resto a Pagar (R\$)	
								R\$	**	R\$	***			RPP	RPNP
9	TJMG	Contratação de empresa especializada para a prestação de serviços de produção audiovisual, visando à elaboração da série “Afetos no Tempo e Espaço: Narrativas Sobre a Adoção”, concebida sob medida para tratar da sensibilização e conscientização da sociedade acerca do processo de adoção no Brasil. O conteúdo terá caráter documental e educativo, com enfoque na capacitação, na difusão de informações relevantes e na mobilização do público em torno de temas centrais relacionados à adoção. O objetivo da série é promover a reflexão e ampliar a compreensão do público geral sobre as etapas, desafios e possibilidades que envolvem a adoção, com especial destaque para a apresentação do aplicativo “A.DOT” e para o Sistema Nacional de Adoção e Acolhimento (SNA), instrumentos fundamentais para a gestão e acompanhamento de processos de adoção no país. Empenho: 9383/2026.	ANCHOR MULTIMIDIA LTDA	-	116.000	-	77-1	0,00	4.500,00	4.500,00	0,00	4.384,80	0,00	0,00	0,00
		Contratação de empresa especializada para a prestação de serviços de produção audiovisual, visando à elaboração da série “Afetos no Tempo e Espaço: Narrativas Sobre a Adoção”, concebida sob medida para tratar da sensibilização e conscientização da sociedade acerca do processo de adoção no Brasil. O objetivo da série é promover a reflexão e ampliar a compreensão do público geral sobre as etapas, desafios e possibilidades que envolvem a adoção, com especial destaque para a apresentação do aplicativo “A.DOT” e para o Sistema Nacional de Adoção e Acolhimento (SNA), instrumentos fundamentais para a gestão e acompanhamento de processos de adoção no país. Empenho 15477/2025.	ANCHOR MULTIMIDIA LTDA	-	3.900	-	77-1	0,00	-4.500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Contratação de empresa especializada para prestação de serviços de mídia exterior, na modalidade Backbus, compreendendo a produção, impressão, instalação, veiculação, manutenção e retirada dos adesivos, destinados à divulgação da Semana Nacional da Conciliação. Veiculação de publicidade sobre a Semana Nacional de Conciliação, por meio de adesivação traseira em ônibus que circulam em Belo Horizonte, prevista para o período de 1º/10/2026 a 30/10/2026. Empenho: 12534/2026.	CONSORCIO OPERACIONAL DO TRANS. COLETIVO DE PASSAG. POR ONIBUS DO MUNI	-	1.958.983	-	77-1	76.200,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL								76.200,00		4.500,00		4.384,80	0,00	0,00	0,00
TOTAL DO TRIMESTRE								94.200,00		22.500,00		22.023,00	0,00	0,00	0,00

Fonte: Armazém de Informações do SIAFI/MG.

- Notas:
- (1) Período de veiculação: informação ainda não disponível, tendo em vista que a campanha encontra-se em curso e sua divulgação está condicionada à entrega integral dos conteúdos contratados.
- (2) Avaliação dos resultados da campanha: serão informados e aferidos após a conclusão da veiculação.
- (3) " ** " Os valores referem-se ao cancelamento do saldo do empenho nº 15477/2025 e reforço do empenho nº 9383/2026 .

Eduardo Antônio Codo Santos,Diretor Executivo de Finanças e Execução Orçamentária